

## عنوان مقاله:

نشانگرهای موثر بر بالندگی اخلاق حرفه ای در دانشگاههای مجازی ایستا در ارائه خدمات : تحقیق کیفی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

مریم مصباحی - استادیار، مدیر گروه مدیریت، اقتصاد و حسابداری، استان کرمان. گروه علوم اجتماعی و اقتصاد، دانشگاه پیام نور

هادی طاهری - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه پیام نور کرمان

## خلاصه مقاله:

اخلاق بازتاب و انعکاسی از ارزشهای غالب در محدوده خدمات و وظایف سازمانی است. مطالعه حاضر به بررسی تجارب، دیدگاه ها و ادراکات اعضای هیئت علمی در دانشگاه پیام نور مرکز کرمان در خصوص عوامل موثر اخلاق حرفه ای در دانشگاه مجازی ایست ا در ارائه خدمات پرداخته است. در این پژوهش به تحلیل محتوی، مصاحبه های 11 نفر عضو هیئت علمی در گروه های آموزشی علوم پایه، فنی مهندسی، ادبیات و علوم انسانی و زیر مجموعه دانشگاه پیام نور کرمان در مهرماه 1391 که به شکل مبتنی بر هدف انتخاب و مورد مصاحبه عمیق نیمه ساختاری قرار گرفتند، پرداخته شد که جمع آوری و تحلیل داده ها به صورت هم زمان انجام شد و به روش تحلیل تماتیک مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافت ههای این مطالعه موبد وجود سه درون مایه سای هبانی شامل: عوامل زمینه ای، عوامل ساختاری، عوامل محتوایی و 11 درونمایه فرعی می باشد، نتایج این تحقیق نشانگرهای موثر بر بالندگی اخلاق حرفه ای را از دید اعضای هیئت علمی دانشگاه پیام نور مرکز کرمان مشخص می نماید. نکته قابل توجه اینکه که حذف موانع ساختاری ، بالندگی رفتارهای اخلاق حرفه ای را در ارائه خدمات تقویت می نماید

## کلمات کلیدی:

اخلاق حرفه ای، آموزش مجازی، تحلیل محتوی، خدمات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324806>

