

عنوان مقاله:

کارآفرینی راهی به سوی بهبود فضای کسب و کار

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

شهرزاد صبوری نوجه دهی - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد صوفیان و دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی

خلاصه مقاله:

بهبود فضای کسب و کار به معنای بهبود و رونق فضای تولیدی و در نتیجه سنگ بنا و محرک رشد اقتصادی است. بگونه ای که اصلاح و بهبود فضای کسب و کار زمینه مشارکت بخش خصوصی در عرصه اقتصاد، ارتقاء سطح اشتغال و تولید را فراهم می سازد. در دهه 0891 بسیاری از اقتصاددانان به ضرورت کاهش تصدی گری دولت در فعالیت های اقتصادی برای حضور فعال بخش خصوصی و به رغم خودخصوصی سازی روی آوردند و از اواخر دهه 0881 بهبود فضای کسب و کار موضوع اصلی سیاستگذاران اقتصادی بوده است. با توجه به عملکرد ایران در زمینه رشد و توسعه فضای کسب و کار و رتبه جهانی کشور در این زمینه که چندان مناسب نمی باشد باید بررسی شود که چه عواملی بر این موضوع تاثیرگذار بوده و چه راهکارهایی برای خروج از این وضعیت پیش روی ما است؟ به همین منظور کارآفرینی به عنوان یکی از این راهکارها تلقی و ارتباط آن با فضای کسب و کار کشور مورد بررسی قرار گرفته است. کارآفرینی به عنوان علمی نوپا که سعی در حل معضلات اقتصادی جامعه و رفع مشکلاتی چون رکود و بیکاری را دارد به عنوان یکی از راه های رفع مسائل اقتصادی و ایجاد فضای کسب و کار پویا و بانشاط تلقی می گردد. کارآفرینی راه حلی برای مشکلات اقتصادی امروز است و توسعه و ترویج آن از نیازهای جدی اقتصاد ایران است. در شرایطی که کاهش سرمایه گذاری از یک سو، بهره وری پایین و گرایش به تعدیل نیروی انسانی در سازمانهای دولتی و وابسته به دولت از دیگر سوی و خیل تازه واردان به عرصه کار از سوی دیگر، بیکاری را به معضل بزرگ اقتصادی و یک ضرورت جدی اقتصادی و اجتماعی این زمان بدل کرده است، به نظر می رسد که توسعه کارآفرینی و ترویج فرهنگ کارآفرینی در ایران یک ضرورت جدی اقتصادی و اجتماعی است. در این مقاله ضمن تعریف و بررسی فضای کسب و کار کشور و کارآفرینی به بررسی ارتباط میان این دو موضوع پرداخته و روابط میان آن دو را تبیین کرده ایم به این منظور از آمار و اطلاعات ارائه شده توسط بانک جهانی که سالانه روند کشورهای در زمینه کسب و کار را تعیین و اعلام می دارد استفاده شده است

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فضای کسب و کار، توسعه، بانک جهانی، راهکار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324808>

