

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین مدل های کسب و کار با عملکرد نوآوری فناوری با نقش میانجی یادگیری سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

هانیه نصیری - دانشجوی مدیریت بازرگانی بین المللی دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

این مطالعه، چگونگی تاثیر مدل های کسب و کار بر عملکرد نوآوری فناوری از طریق نقش میانجی یادگیری سازمانی را، مورد بررسی قرار داده و نشان می دهد که هر دو مدل های کسب و کار متمرکز بر بهره وری و متمرکز بر نوآوری، بر یادگیری سازمانی تاثیر می گذارند. هم چنین نتایج نشان می دهد که یادگیری سازمانی به طور کامل منجر به رابطه بین مدل های کسب و کار متمرکز بر بهره وری و عملکرد نوآوری فناوری شده و تا حدی منجر به رابطه ی بین مدل های کسب و کار متمرکز بر نو بودن و عملکرد نوآوری فناوری می شود و بینش های جدیدی در زمینه تاثیر مدل های کسب و کار بر روی عملکرد نوآوری فناوری با نشان دادن تاثیر غیر مستقیم مدل های کسب و کار، ارائه می کند. در نهایت این که، مدیران می توانند درک بهتری بر تاثیر مدل های کسب و کار بر روی عملکرد نوآوری فناوری داشته باشند.

کلمات کلیدی:

مدل کسب و کار، طراحی ریشهها، یادگیری سازمانی، عملکرد نوآوری فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324834>

