

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش رقابتی و مدیریت دانش بر عملکرد شرکتهای کوچک و متوسط با در نظر گرفتن نقش میانجی یادگیری و نوآوری سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علیرضا فضل زاده - استادیار دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی دانشگاه تبریز

بابک فتحی - دانشجوی کارشناسی ارشد MBA دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

امروزه شرکتهای در یک محیط پر از تلاطم و نوسانات فعالیت می کنند. تغییرات محیطی و ناپایدار بودن آن موجب گردیده است که شرکتهای مخصوصا شرکتهای کوچک و متوسط اهمیت ابزارهایی مانند هوش رقابتی و مدیریت دانش را بیشتر درک کنند. هدف این پژوهش بررسی تاثیر هوش رقابتی و مدیریت دانش بر عملکرد شرکتهای کوچک و متوسط با نقش میانجی نوآوری و یادگیری سازمانی می باشد. جامعه آماری پژوهش شرکتهای کوچک و متوسط واقع در شهرک صنعتی سرمایه گذاری خارجی شهر تبریز را شامل می شود. در این پژوهش نمونه آماری برابر با جامعه آماری در نظر گرفته شده است. داده ها از طریق پرسشنامه گرد آوری شده اند. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از مدل معادلات ساختاری و آزمون ضریب همبستگی استفاده شده است. نتایج نشان می دهد که هوش رقابتی تاثیر مثبتی بر نوآوری و عملکرد دارد. همچنین اثر مستقیم مدیریت دانش بر عملکرد مورد تأیید قرار نگرفته است و مدیریت دانش تنها از طریق یادگیری سازمانی تاثیر غیر مستقیمی بر عملکرد دارد. نوآوری نیز نقش میانجی بین هوش رقابتی و عملکرد سازمانی ایفا می کند

کلمات کلیدی:

هوش رقابتی، مدیریت دانش، نوآوری، عملکرد سازمانی، یادگیری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324878>

