

عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت فرآیند نوآوری در توسعه شبکه بنگاه های کوچک، متوسط، بزرگ و دانش بنیان

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمدرضا باباخانیان - کارشناس ارشد مدیریت منابع انسانی، کاربر ارشد تجهیز منابع بانک کشاورزی، مدرس دانشگاه

سکینه خیبریان - کارشناس ارشد منابع انسانی - مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

تحولات پیچیده و سریع چند دهه اخیر و نیز شتاب گیری روند جهانی شدن موجب شده است تا جوامع گوناگون تلاش کنند تا بیش از پیش خود را برای پذیرش تحول آماده کنند. اگرچه این تفکر طی چندین دهه رونق گرفت و برپایه آن شرکت های غول پیکری هم پدیدار شدند، ولی تحولات اخیر و به ویژه فشارهای جمعیتی، نوآوری های لحظه به لحظه، پیچیده تر شدن فرایندهای مدیریتی و تصمیم گیری و نیاز به تصمیم گیری های آنی موجب به وجود آمدن تغییرات اساسی در ساختار این سازمان های غول پیکر گردیده است. به همین جهت امروزه اصلاحات اقتصادی از نوع تشکیل و راه اندازی بنگاه های کوچک و متوسط مقیاس در بسیاری از کشورها به ویژه کشورهای درحال توسعه به عنوان یک رویکرد راهبردی محسوب می شود و لزوم فرایند نوآوری و مدیریت آن را بیش از پیش نمایان ساخته است. هدف این پژوهش بررسی نقش داشتن مدیریت نوآوری در این بنگاه ها می باشد که با توزیع 278 پرسشنامه استاندارد در بین بنگاه های کوچک و متوسط شهرستان تهران حکایت از نقش و رابطه مثبت مدیریت نوآوری در رونق این بنگاه ها دارد. داده های بدست آمده با استفاده از نرم افزار SPSS تحلیل شد که نشان می دهد مدیریت نوآوری در این بنگاه ها به رونق و توسعه آن کمک شایانی کرده و در عصر حاضر جزء لاینفک اداره بنگاه ها و سازمانها می باشد

کلمات کلیدی:

نوآوری، مدیریت، بنگاه کوچک، دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324879>

