

عنوان مقاله:

ادراک از فضای سیاسی عاملی موثر بر رفتارهای شهروندی سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

رستم رشیدی پور - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

علی ملایی فرد - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی مدیریت تطبیقی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

خلاصه مقاله:

رفتار سیاسی فعالیت هایی که برای اهداف ویژه، همچون به دست آوردن توسعه و استفاده از قدرت و سایر منابع که باعث ایجاد برتری شخص می شود انجام می گیرد. رفتار سیاسی معمولاً به طور وسیعی در سازمان های زیادی مشاهده می شود. پیش زمینه های وقوع رفتار سیاسیدر سازمان حضور ویژگی های شخصی معینی نظیر جنسیت و ماکیاولی گری انجام هر کاری برای موفقیت ممکن است که توان بالقوه برابردگیری در رفتار سیاسی را افزایش دهد. هدف از انجام این مقاله بررسی پیشایندهای رفتار شهروندی سازمانی است. متغیر پیشایند ادراک از فضای سیاسی می باشد. مسلماً دستیابی به دلایلی که موجب افزایش رفتار شهروندی سازمانی کارکنان می شود خود می تواند راهنما و راهگشای خوبی برای مدیران و مسولان اینگونه شرکت ها بوده و آنان را در جهت حل مشکلات و ایجاد انرژی و اثربخشی مثبت هرچه بیشتر در کارکنان یاریخواهد داد. با وجود اینکه در چند سال اخیر مطالعاتی در مورد ادراک از فضای سیاسی و رفتار شهروندی سازمانی صورت گرفته است، اما هنوز مطالعات کافی برای بررسی اثرات افزایش یا کاهش این عوامل و رابطه این عوامل با هم صورت نگرفته است و لزوم توجه بیش از پیش احساس می شود. در این مقاله سعی شده است تا ابتدا مقدمه ای در مورد متغیرها بیان گردیده و در ادامه به بیان مساله و رابطه ای که این دو متغیر با هم دارند پرداخته شود. در ادامه اهمیت و ضرورت پرداختن به این متغیرها تشریح می گردد. تشریح ادراک از فضای سیاسی و رفتارهای شهروندی سازمانی در ادامه قرار داد و در انتها به نتیجه گیری و ارائه پیشنهاد پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

رفتار سیاسی، ادراک از فضای سیاسی، رفتار شهروندی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324882>

