

عنوان مقاله:

نیاز به رویکرد ساخت یافته برای پیاده سازی فرآیند کسب و کار

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

آزاده سورانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه شهید بهشتی

سعیده سیف - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

به دنبال بروز پدیده انقلاب اطلاعاتی و توسعه تکنولوژی اطلاعات، شیوه انجام امور دچار تغییرات قابل توجهی شده و تحول چشمگیری در فرآیند مدیریت کسب و کار رخ داده است و این باعث تغییر در الگوی رقابت، تغییر در شیوه برنامه ریزی کاری، تغییر در نیازهای بازار، تغییر در موجودیت سازمانها، تغییر در قوانین و مقررات و غیره شده است. یک سازمان، یک مجموعه پیچیده از فرآیندهای فیزیکی و منطقی است که گردش فرآیندها در آن نقش عمده ای در وظیفه مندی ایفا می نماید. تلاش شده است در این مقاله رهیافتی در درون سازمان برای فراهم آوردن یک چارچوب سازمانی برای هماهنگ کردن و همسوسازی کلیه فعالیتها و عناصر یک سازمانی با توجه به چرخه و مدیریت کیفیت فرآیند با تکیه بر تغییرات امروز و فردا و همچنین در جهت ایجاد ساختار و مدل لازم با کیفیت و استاندارد سازی آن به گونه ای که نیازهای امروز سازمان را با کمترین هزینه ها برآورده کند و تغییرات لازم برای برآوردن نیازهای فردا را فراهم نماید. در این راستا شناسایی عناصر اصلی فرآیند کسب و کار در حالی که این توجه در فرآیند کسب و کار برای ارزش گذاری حرفه ای در این زمینه و نیز افزایش انتظارات و پیش برد فرایند محور و تحویل در وعده های سازمان لازم است که لازمه آن درک چگونگی رویکرد مدیریت کسب و کار و چارچوبی که بتوان تجزیه همه جانبه از پیچیدگی رویکرد و کسب و کار فرآیند را مدیریت کرد

کلمات کلیدی:

سیستم مدیریت فرایند کسب و کار، مدیریت راهبردی، مدیریت فرایند کسب و کار، مدیرفناوری اطلاعات، چرخه و مدیریت کیفیت فرآیند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324897>

