

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش در شرکت مخابرات استان مازندران

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

احمد خدابخشی - دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه غیرانتفاعی آمل

خلاصه مقاله:

حرکت از جامعه صنعتی به سوی جامعه دانشی بوسیله رشد سریع داراییها نا مشهود و فعالیتهای اجتماعی نسبت به منابع مشهود، مشخص گردیده. لذا لازم بود که سرمایه اجتماعی به عنوان یکی از اشکال سرمایه های طبقه بندی شده از یک سو و از سوی دیگر مدیریت دانش به عنوان معیاری برای موفقیت و دستیابی به اهداف مد نظر قرار گیرد. الوانی، مهدی، 6831 با توجه به جامعه آماری که 843 نفر می باشد تعداد نمونه مورد نیاز بر اساس جدول کرجسی و مورگان 691 نفر برآورد شده است و از روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شده است و پرسشنامه های پخش شده بین 011 نفر بوده است که با حذف پرسشنامه های مخدوش 696 پرسشنامه مناسب جمع آوری شده است. که بررسی ترکیب جمعیتی سازمان نشان می دهد که درصد زنان شاغل 41 درصد در مقابل درصد مردان 11 درصد کمتر می باشد. که نشان دهنده آن است که در این سازمان مردان بیشتر مشغول به کار می باشند.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی - مدیریت دانش - اعتماد اجتماعی - انسجام اجتماعی - مشارکت اجتماعی - شرکت مخابرات استان مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324900>

