

عنوان مقاله:

تبیین رابطه بین هوش هیجانی مایر و سالووی با رضایت شغلی مطالعه موردی: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی

محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد مهدی کدیورنیا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات فارس

نیما قاسم نژادمقدم - مدرس دانشگاه - موسسه آموزش عالی اسوه

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش، بررسی رابطه بین هوش هیجانی و چهار مولفه بیان شده آن توسط مایروسالووی احساس و ابراز هیجان، تسهیل تفکر بوسیله هیجان، فهم و درک هیجان و تنظیم و مدیریت هیجان با رضایت شغلی می باشد. جامعه آماری شامل 054 نفر از کارکنان یکی از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی بوده که با روش نمونه گیری تصادفی 04 نفر انتخاب گردید. ابزارهای اندازه گیری در این پژوهش دو پرسشنامه هوش هیجانی مایر و سالووی و پرسشنامه رضایت شغلی تدوین شده توسط اسمیت، کندال و هیولین می باشد. برای تحلیل داده ها، با استفاده از شاخص ها و روش های آماری شامل فراوانی، درصد، میانگین، انحراف معیار استاندارد و ضریب همبستگی پیرسون با کمک نرم افزار SPSS/4 انجام شده است. یافته ها نشان می دهد که هوش هیجانی با ضریب همبستگی 0/313 همبستگی مثبت و معناداری با رضایت شغلی کارکنان داشته و همچنین از بین مولفه های هوش هیجانی به ترتیب سه مؤلفه یعنی احساس و ابراز هیجان، فهم و درک هیجان و تنظیم و مدیریت هیجان نیز با رضایت شغلی رابطه مثبت معناداری دارند. و تنها مؤلفه تسهیل تفکر بوسیله هیجان با رضایت شغلی رابطه معناداری در آنها قابل مشاهده نبود و افزایش یا کاهش آن تاثیری بر رضایت شغلی ایجاد نمی کند.

کلمات کلیدی:

رضایت شغلی، هوش هیجانی، مایر و سالووی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324902>

