

## عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر استقرار کارآفرینی استراتژیک در شرایط تحریم در کسب و کار های کوچک و متوسط

## محل انتشار:

کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

سینا لاله - دانشجوی دکتری مدیریت تکنولوژی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

ابوتراب علیرضایی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی استراتژیک، به طور هم زمان رفتارهای فرصت جویی و برتری جویی ای را در بر دارد. ابتکارهایی که نقطه ی کانونی نوآوری های کارآفرینی استراتژیکی هستند وسیله ای را نمایش می دهند که از طریق آن از فرصت ها تمام و کمال استفاده می شود. این ها ابتکاراتی هستند که می توانند هر جا در هر شرکتی اتفاق بیافتند. با تأکید بر یک شیوه ی فکری فرصت گرا، مدیریت تلاش می کند تا به یک موقعیت سودمند رقابتی برای شرکت رسیده و آن را حفظ نماید. به هر روی، این گونه نوآوری ها می تواند تغییرات بنیادی در استراتژی، محصولات، بازار، ساختار سازمان، فرآیندها، توانائی ها، یا مدل تجاری قدیمی شرک آنها را به نمایش بگذارد. به همین دلیل کارآفرینی استراتژیک در شرایط تحریم هم می تواند کمک شایانی به رشد و توسعه کسب و کار ها در کشور و هم پاسخگوی نیاز های شرک ها باشد. در این پژوهش اقدام به شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر استقرار کارآفرینی استراتژیک در شرایط تحریم در کسب و کار های کوچک و متوسط شده است، که تا با علم به این نتایج، استقرار کارآفرینی استراتژیک در شرایط تحریم بتواند موثر تر و کارآمد تر صورت گیرد.

## کلمات کلیدی:

استقرار کارآفرینی استراتژیک، کسب و کار های کوچک و متوسط، شرایط تحریم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/324933>

