

عنوان مقاله:

سازمان، بازاری کارآمد برای دانش و ایده ها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

ابریشم رشیدزاده دوان - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

خلاصه مقاله:

در سازمانها، بازاری واقعی برای دانش و ایده وجود دارد و مشابه بازارهای کالا و خدمات، در بازار دانش نیز خریداران و فروشندگانی فعالیت دارند که در حال کشمکش دائمی برای رسیدن به توافق هستند. بازار دانش، دلالاتی نیز دارد تا خریداران و عرضه کنندگان را به هم برساند و حتی کارآفرینانی که از این بازار برای ایجاد نوعی قدرت داخلی استفاده میکنند. درک وجودبازارهایی فعال در زمینه دانش امری بسیار مهم برای موفقیت مدیریت دانش در سازمانهاست. پس به عنوان رهبران کسب و کار، برایفائق آمدن بر موانع باید با چشم انداز همسو شویم و بازاری کارآمد از ایده ها در سازمان ایجاد کنیم. از این رو به بررسی دلایلناکارآمدی سازمان به عنوان بازار ایده و دانش و همچنین ارائه راهکارهایی برای بهبود شرایط این بازارها می پردازیم.

کلمات کلیدی:

دانش، ایده، اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/325371>

