

عنوان مقاله:

ارتباط بین رقابت بازار محصول و ورشکستگی در شرکتهای پذیرفته شده بورس اوراق بهادار ایران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

تقی محمدی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی

رحمان سیوانی زاد - کارشناسی ارشد حسابداری

محمد سفیدگر - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی ارتباط بین رقابت بازار محصول و ورشکستگی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. برای دستیابی به این هدف، شاخص هرفیندال-هریسمن به عنوان معیار سنجش رقابت و مدل فالمر به عنوان معیار سنجش ورشکستگی در نظر گرفته شده است. دوره آزمون فرضیه ها نیز سال های 1386 تا 1391 را در بر میگیرد. جامعه آماری پژوهش حاضر، شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشند و با استفاده از روش نمونهگیری حذفی، 155 شرکت به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شده است. برای بررسی فرضیه های پژوهش از مدل رگرسیون خطی چند متغییره استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که، بین رقابت بازار محصول و ورشکستگی ارتباط معنی دار و مثبت وجود دارد، یعنی با افزایش رقابت بازار محصول، احتمال ورشکستگی افزایش می یابد و با کاهش رقابت بازار محصول، احتمال ورشکستگی کاهش می یابد.

کلمات کلیدی:

رقابت بازار محصول، ورشکستگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/325378>

