

عنوان مقاله:

تاثیر بیش اعتمادی مدیران بر خطای مدیریت در پیش بینی سود شرکت های پذیرفته شده در بورس تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهدی علی نژاد ساروکلائی - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، گروه حسابداری، تبریز، ایران

مریم صبحی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات آذربایجان شرقی، گروه حسابداری، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

در پژوهش های روان شناختی، بیش اعتمادی که با دلایل شناختی و روانی و انگیزشی همراه است و به صورت یک فن آوری هوشمند و تعصبات نادرست ناشی از پردازش شناختی توضیح داده می شود. گرایش به بیش اعتمادی بعنوان یک برآورد بیش از حد دقیق و درست یا یک پیش بینی تعریف شده است. (باروس و سیلویرا 2007). سود یکی از اقلام مهم و اصلی صورت های مالی است که توجه استفاده کنندگان از صورت های مالی را به خود جلب می کند. در این پژوهش به بررسی تاثیر بیش اعتمادی مدیران بر خطای مدیریت در پیش بینی سود پرداخته شده که در این راستا از میان شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهرانبا استفاده از روش حذف سیستماتیک 62 شرکت به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. برای آزمون فرضیه از روش رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. دوره زمانی پژوهش از سال 1385 تا 1390 می باشد. نتایج حاصل از پژوهش حاکی از این است که بیش اعتمادی مدیران بر خطای مدیریت در پیش بینی سود تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

بیش اعتمادی مدیران، سود پیش بینی شده هر سهم، خطای پیش بینی سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/325447>

