

عنوان مقاله:

ارتباط بین راهبردهای تجاری با کیفیت گزارشگری مالی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فرزین رضایی - دکترای حسابداری، استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

مجید عابدین زاده لداری - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

خلاصه مقاله:

شواهد زیادی وجود دارد که تاثیر عوامل مختلف بر کیفیت گزارشگری مالی را مورد توجه قرار داده اند. هدف تحقیق حاضر، بررسی ارتباط بین راهبردهای تجاری با کیفیت گزارشگری مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. در این تحقیق، راهبردهای تجاری از دو جنبه راهبرد تمایز و راهبرد رهبریدر هزینه مورد نظر قرار گرفته است. همچنین، سطح کیفیت سود و محافظه کاری حسابداری، به عنوان معیارهای کیفیت گزارشگری مالی، تلقی شده اند. نمونه آماری تحقیق شامل 105 شرکت پذیرفته شده در بورس می باشد که داده های آنها برای یک دوره 9 سال از 1383 تا 1391 گردآوری و مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفت. بر اساس نتایج بدست آمده، بین اتخاذ راهبرد تمایز در محصول با سطح محافظهکاری حسابداری و سطح مدیریت سود، ارتباط معناداری به لحاظ آماری وجود ندارد. به نظر می رسد که راهبرد تمایز در محصول، نقش موثری در تبیین محیط گزارشگری مالی شرکتهای نمونه آماری در طول دوره تحقیق نداشته است. این در حالی است که بر اساس یافته ها، بین اتخاذ راهبرد رهبری در هزینه با سطح محافظه کاری حسابداری، ارتباط مستقیم و با سطح مدیریت سود، ارتباط معکوس داشته است. به نظری رسد که اتخاذ راهبرد رهبری در هزینه باعث شده است که مدیران شرکتهای، کمتر از ارقام تعهدیاختیاری در گزارش سود استفاده کنند.

کلمات کلیدی:

راهبرد تمایز در محصول، راهبرد رهبری در هزینه، محافظه کاری حسابداری، مدیریت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/325476>

