

عنوان مقاله:

چگونگی شکل گیری هویت سازمانی بر اساس ویژگی های شخصیتی کارکنان و ادراک آنان از عدالت سازمانی، با بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسنده:

الهام شده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه بینالود مشهد

خلاصه مقاله:

این مقاله مدلی را ارائه و آزمون می کند که از طریق آن درک بهتری نسبت به متغیرهای تاثیرگذار بر هویت سازمانی از جمله ویژگی های شخصیتی کارکنان، ادراک کارکنان از عدالت سازمانی، فرهنگ سازمانی، با میانجی گری ادراک کارکنان از عدالت سازمانی، و نیز نسبت به پیامدهای اینپدیده ایجاد می شود. داده های این پژوهش با رویکرد روش شناسی تحلیل پیمایشی از طریق پرسشنامه در میان نمونه 75 نفری از کارشناسان اداره مرکزی آب و فاضلاب مشهد حاصل شده است. نشان می دهد که ویژگی های شخصیتی کارکنان و ادراک کارکنان از عدالت سازمانی به طور مستقیم بر شکل گیری هویت سازمانی در آن ها تاثیر دارد. ضمن اینکه ادراک کارکنان از عدالت سازمانی اثر ویژگی های شخصیتی کارکنان بر هویت سازمانی را میانجی گری می کند. در ادامه نیز نشان می دهیم فرهنگ سازمانی تاثیر چندانی بر شکل گیری هویت سازمانی ندارد.

کلمات کلیدی:

ویژگی های شخصیتی، ادراک از عدالت سازمانی، هویت سازمانی، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/325477>

