

عنوان مقاله:

هموارسازی سود در حسابداری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

ندا پورغلامرضا - کارشناس ارشد حسابداری و مدرس دانشگاه ولی عصر (عج)

حجت حسینی نسب - عضو هیئت علمی دانشگاه ولی عصر (عج)

علی شیرزاد - دانشجوی دکترای حسابداری دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

بعضی از عوامل مدیران شرکتها را در برخورد با مسائل تحریک نموده تا در نتیجه آن سود شرکت ها را هموار نمایند. مدیران این شرکت ها تلاش می کنند از طریق هموارسازی (ساختگی) سود، رشد سودآوری شرکت های تحت مدیریت خود رایکنواخت نشان دهند، تا باعث افزایش اطمینان سرمایه گذاران و تامین انتظارات آنها شوند. هدف ما از انجام این مقاله بررسی کلی هموارسازی سود از طریق بیان تعاریف، انواع، انگیزه ها، ابزارهای هموارسازی سود و... است.

کلمات کلیدی:

هموارسازی سود، انواع هموارسازی، سرمایه گذاران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/325504>

