

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین گزارشگری اجتماعی و کیفیت سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سعید جعفری قره قشلاقی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه پردیس ارومیه

آیدا مهردادفرد - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه ارومیه

حامد زرین نژاد - مدیر مالی

بهروز امین زاده دیج - مشاور مالی

خلاصه مقاله:

هدف از اجرای این پژوهش، بررسی رابطه بین گزارشگری اجتماعی و کیفیت سود شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. پژوهش حاضر از نوع توصیفی و با هدف کاربردی است. جامعه آماری تحقیق حاضر تعداد 52 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد. گزارشگری اجتماعی شرکتها، از طریق پرسشنامه ای که حاوی 40 سوال در زمینه گزارشگری اجتماعی شرکتها در زمینه گزارش مسئولیت شرکتها در زمینه چهار بعد مشتریان، کارکنان، محیط زیست و نهادهای موجود در جامعه (نهادهای آموزشی، نهادهای ورزشی، سازمانهای بهداشتی، بیمارستانها، نهادهای خیریه، مراکز توانبخشی و غیره) است، اندازه گیری شد. از اطلاعات مالی شرکتها در طول سالهای 1387-1391 برای اندازه گیری کیفیت سود استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها نیز از نرم افزار SPSS و روش همبستگی استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان می دهد که گزارشگری اجتماعی شرکتها با پایداری و ارزش پیش بینی و هموارسازی سود ارتباط دارد ولی میزان این ارتباط خیلی کم می باشد. این پژوهشبه مدیران کمک خواهد کرد تا سیاستهای موثر مربوط به گزارشگری اجتماعی شرکتها که برای دستیابی به عملکرد مالی بهتر آنها در بلندمدت لازم است را توسعه دهند. همچنین بینشی را برای شرکتها در زمینه نقش گزارشگری اجتماعی در کسب منافع اتی و شفافیت هر چه بیشتر صورتهای مالی را فراهم خواهد آورد.

کلمات کلیدی:

گزارشگری اجتماعی، کیفیت سود، پایداری سود، قابلیت پیش بینی سود، هموارسازی سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/325506>

