

عنوان مقاله:

مروری بر مفاهیم و ادبیات حاکمیت شرکتی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی حسابداری، اقتصاد و مدیریت مالی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

پرویز سعیدی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول، گروه حسابداری مدیریت، علی آباد کتول، ایران

حسن شورودی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات گرگان، ایران

فاطمه افتخاری خراسان - کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور، ایران

خلاصه مقاله:

از مسائل مهمی که به دلیل رسوایی های گسترده مالی در سطح شرکت های بزرگ در سالهای اخیر مورد توجه محققان قرار گرفته و به عنوان یکی از موضوعات مهم برای سرمایه گذاران مطرح شده، موضوع حاکمیت شرکتی است که به بررسی نظارت بر مدیریت و تفکیک نظارت واحدهای اقتصادی از مالکیت آن و در نهایت حفظ حقوق سرمایه گذاران و ذینفعان میپردازد. بررسی علل و شرایط ایجاد رسوایی ها مشخص کرده است که فقدان نظارت بر مدیریت، حاکمیت ناقص سهامداران شرکتها بر نحوه اداره امور و سپردن اختیارات نا محدود به مدیران اجرایی زمینه مساعدی برای سوء استفاده آنان فراهم کرده است. حاکمیت شرکتی مجموعه ای از مکانیزم های کنترلی درون شرکتی و برون شرکتی می باشد که تعادل مناسب میان حقوق صاحبان سهام از یک سو و نیازها و اختیارات هیئت مدیره را از سوی دیگر برقراری نماید و در نهایت این مکانیسم ها اطمینان معقولی را برای صاحبان سهام و تهیه کنندگان منابع مالی و سایر گروه های ذینفع فراهم می نماید. هدف اصلی این مقاله مروری بر مفاهیم و ادبیات نظری حاکمیت شرکتی در ایران و خارج از کشور می باشد مقاله ضمن پرداختن به مفاهیم حوزه ی حاکمیت شرکتی جایگاه آن را در حوزه ی کسب و کار و امور مالی بنگاه های اقتصادی تلقی می کند.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، سیستم های حاکمیت شرکتی، معیارهای حاکمیت شرکتی، الگوهای حاکمیت شرکتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/325537>

