

عنوان مقاله:

مراحل توسعه تجارت الکترونیکی در جهان و ایران

محل انتشار:

سومین همایش ملی تجارت الکترونیک (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

فرهاد دژپسند - دکترای اقتصاد و معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت بازرگانی

خلاصه مقاله:

اقتصاد نوین پدیده جدیدی است که در جریان شکل گیری روند جهانی شدن اقتصاد و همگرایی آن با توسعه کاربری فناوری اطلاعات و ارتباطات در اقتصاد شکل گرفت. در جریان شکل گیری این پدیده، شاهد ظهور ابعاد گوناگونی از پدیده اقتصاد الکترونیکی یا حتی زندگی الکترونیکی هستیم. بهداشت الکترونیکی از کاربری فناوری اطلاعات و ارتباطات در حوزه بهداشت و پزشکی، بانکداری الکترونیکی از کاربری ICT در ارائه خدمات بانکی، بیمه الکترونیکی از کاربری ICT در ارائه خدمات بیمه ای به عنوان اجزایی از تجارت الکترونیکی به عنوان یکی از پیامدهای عینی ICT بوده که انجام فرایندهای تجاری مربوط به مبادله کالا، خدمات و اطلاعات از طریق شبکه های رایانه ای از جمله اینترنت را مسیر نموده و کمک موثری به جهانی شدن تجارت، رفع محدودیت های زمانی و مکانی، تسریع در فرایند مبادله، دسترسی سریع و آسان به اطلاعات و تخصیص بهینه منابع اقتصادی می نماید. در اینجا بنا بر آن داریم تا با اشاره ای به تاریخچه شکل گیری تجارت الکترونیکی در دنیا و سپس در ایران، یک چشم انداز کلی از جریان شکل گیری این پدیده در ایران و برنامه ها و چارچوبهای آینده ارائه کنیم.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/32610>

