

## عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل طراحی مجتمع تجاری از منظر مشتری مداری بر مبنای معماری هزاره سوم

## محل انتشار:

اولین کنفرانس سراسری توسعه محوری مهندسی عمران، معماری، برق و مکانیک ایران (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

رزیتا واحدپور - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه معماری دانشکده هنر و معماری واحد هریس دانشگاه آزاد اسلامی هریس ایران

اسداله شفیع زاده - استادیار گروه معماری دانشکده هنر و معماری واحد اهر دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهر ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه مراکز تجاری ساختمانهای نوینی هستند که به منظور رفع نیاز خریداران و بهبود اقتصاد مشترک بین چند صنف ایجاد میگردد زندگی ماشینی امروز ما نیاز به مراکز و مجتمع های خاصی دارد که در زمان کوتاه بتوان کلیه کالاهای مورد نیاز خود را خریداری کرد در این رابطه توجه به مسائل اقتصادی اجتماعی مهندسی مالی حقوقی انسانی فرهنگی گرافیکی و .... حائز اهمیت می باشد رویکرد مشتری مداری در طراحی معماری مجتمع تجاری ابزار قدرتمندی جهت ایجاد فضای مطلوب و مشتری پسند می باشد با در نظر گرفتن اهمیت این موضوع و مطرح شدن رویکرد مشتری مداری به عنوان یک راهکار جهت طراحی فضایی مشتری مدار و جذاب مشتری و جلب رضایت او نیاز هر چه بیشتر در راستای تدوین و توسعه طرح منسجم تر و بارزتر برای ترویج مشتری مداری در طراحی معماری فضاهای تجاری احساس میشود هدف از این پژوهش تصویرسازی درست در مورد لزوم بهره گیری از رویکرد مشتری مداری و آشنایی و ترویج اصول معماری منطبق بر هزاره سوم در طراحی معماری مجتمع تجاری می باشد جهت دستیابی به این هدف داده های گردآوری شده به روشهای اسنادی و کتابخانه ای به صورت تحلیل محتوا و استدلال منطقی ارزیابی می گردد

## کلمات کلیدی:

مجتمع تجاری ، معماری هزاره سوم ، مشتری مداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/326106>

