

عنوان مقاله:

ارائه مدل قیمت گذاری پارکینگهای حاشیه ای با رویکرد توسعه پارکینگهای غیرحاشیه‌ای

محل انتشار:

پژوهشنامه حمل و نقل، دوره 7، شماره 4 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مریم نخعی پور - دانش آموخته، دانشکده مهندسی عمران، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

محمود صفارزاده - استاد، دانشکده مهندسی عمران و محیط زیست، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق با بررسی اهمیت و ضرورت قیم تگذاری مناسب پارکینگهای حاشی های به منظور حمایت از سرمای هگذاری در زمینه ساخت پارکینگهای غیرحاشیه‌ای، یک روش مناسب قیم تگذاری پیشنهاد شده است، که در آن پارک حاشی های ازقیمت بیشتری نسبت به فضاهای پارک غیرحاشی های برخوردار بوده و تمایل افراد به استفاده از پارکینگهای غیرحاشیه‌ای افزایش مییابد. در این مقاله، ابتدا عوامل مؤثر بر قیمتگذاری فضاهای پارک حاشیه‌ای با روش نظرسنجی موردشناسایی قرار گرفته و به دو دسته عوامل کنترلی و عوامل مستقیم تقسیم شدند. عوامل کنترلی، به منظور تضمین اقتصادی بودن سرمای هگذاری در زمینه پارکینگ و عوامل مستقیم جهت برآورد قیمت یک فضای پارک حاشی های در نظر گرفته شد. در محاسبه وزن ضرایب عوامل مستقیم، روش تحلیل سلسله مراتبی مورد استفاده قرار گرفت. در مرحله بعد، یک مدل رفتاری در قبال تغییرات قیم ت و نیز یک فرآیند تکراری بر مبنای آن به منظور تعیین قیم ت مناسب فضاهای پارک ساخته شد. به طور خلاصه، روش نظرسنجی در تعیین پارامترهای مدل، روش تحلیل سلسله مراتبی در تعیین وزن پارامترها و مدل رفتاری، جهت تعیین تغییرات قیم ت، مورد استفاده قرار گرفت که پس از تکرار فرآیند بینمدل اولیه و مدل رفتاری، قیم ت نهایی فضای پارک تعیین شد. در نتیجه، با استفاده از مدل توسعهیافته در این پژوهش میتوان قیم ت نهایی فضای پارک حاشی های را براساس پارامترهای مدل به نحوی تعیین کرد که سرمای هگذاری جهت ساخت پارکینگهای غیرحاشی های جهت ازدیاد ظرفیت معابر، اقتصادی و مقرون به مصرفه باشد.

کلمات کلیدی:

قیمت گذاری پارکینگ حاشیه ای ، سرمای هگذاری ، پارکینگ غیرحاشیه ای ، وزن دهی ، تحلیل سلسله مراتبی ، مدلسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/326873>

