

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر توسعه نوآوری استراتژیک مورد مطالعه (صنایع کوچک و متوسط استان کردستان)

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت، فرهنگ سازمانی و منابع انسانی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

پرویز کفچه - استادیار دانشگاه کردستان

حمید رستمی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

سیران محمدی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی اثیر فرهنگ سازمانی بر توسعه نوآوری استراتژیک در صنایع کوچک و متوسط استان کردستان پرداخته شد. در این پژوهش تعداد 370 نفر از 11095 نفر جامعه آماری به عنوان نمونه مردی بررسی انتخاب شدند و بهروش نمونه گیری طبقه ای تعداد نمونه های هر شهرستان تعیین شد جهت تجزیه و تحلیل داده ها نیز از آزمون های آماری تی تست همبستگی تحلیل واریانس و رگرسیون استفاده شد. برای ررسی فرض نرمال بودن داده ها از آزمون کوالمو گروف - امبرنوف استفاده شده است نتایج مدل اندازه گیری نشان داد که فرهنگ سازمانی با ضریب اثر 0/94 و عدد معناداری 8/97 بیشترین میزان تاثیر را بر توسعه نوآوری استراتژیک در صنایع کوچک و متوسط کردستان داشته و انعطاف پذیری همانندی مشارکت و ماموریت در ربنه های بعدی قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی نوآوری وسعه نوآوری استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/327104>

