

## عنوان مقاله:

تبیین رابطه بین سرمایه اجتماعی با کارآفرینی سازمانی در بین کارکنان ستادی اداره کل آ»وزش و پرورش استان تهران

## محل انتشار:

همایش ملی مدیریت، فرهنگ سازمانی و منابع انسانی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

اصغر محمدی فاتحی - مربی و عضو هیات علمی دانشگاه امام علی

## خلاصه مقاله:

امروزه نیاز به کارآفرینی جهت ربودن گوی سبقت از رقبا در عصر تغییرات افزایشده و سریع و یافتن راه های استفاده مناسب و اعتلای آن بیش از پیش احساس میگردد یکی از عوامل تاثیر گذار در نهادینه کردن و اعتلای کارآفرینی سرمایه اجتماعی است. پژوهش حاضر با هدف تعیین رابطه ابعاد سرمایه اجتماعی و کارآفرینس سازمانی در بین کارکنان ستادی اداره کل آ»وزش و پرورش شهر تهران به روش همبستگی انجام شد جامعه آماری این پژوهش را کلیه کارکنان ستادی اداره کل آ»وزش و پرورش شهر تهران و به تعداد 530 نفر تشکیل دادند ه از این تعداد 217 نفر برای شرکت در پژوهش حاضر انتخاب شدند ابزار مورد استفاده در پژوهش دو پرسشنامه استاندارد سرمایه اجتماعی ناهپیت و گوشال و پرسشنامه کارآفرینی سازمانی رند سبب (1979) بود به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات از آزمون های آماری همبستگی پیرسون و رگرسیون گام به گام استفاده شد نتیجه حاصل از رضیه اصلی پژوهش نشان داد که بین سرمایه اجتماعی و کارآفرینی سازمانی رابطه معنادار وجود دارد نتایج حاصل از رگرسیون گام به گام نشان داد بهترین پیش بینی کننده کار آفرینی سازمانی در بعد ساختاری از سرمایه اجتماعی بوده است.

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی سرمایه شناختی سرمایه ساختاری سرمایه رابطه ای کارآفرینی سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/327114>

