

## عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین استراتژی های مدیریت دانش و شکاف های مدیریت دانش (مطالعه موردی شرکت های ستادی آب و برق شهرستان سنندج)

## محل انتشار:

همایش ملی مدیریت، فرهنگ سازمانی و منابع انسانی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

عادل صلواتی - استادیار عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

نینا شریفی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

صلاح وکیلی قصریان - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

## خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی استراتژی های مدیریت دانش و ارتباط آن با شکاف های مدیریت دانش در شرکت های ستادی آب و برق شهرستان سنندج انجام شده است جامعه آماری حقیق شرکت های ستادی آب و برق شهرستان سنندج است. نمونه آماری پژوهش شامل 108 نفر است. در بخش آمار استنباطی از روش های همبستگی بین متغیرهای پژوهش روش های تحلیل عاملی و تحلیل رگرسیونی استفاده شد. یافته های نهایی یکی از وجود تاثیر مثبت معنادار بین استراتژی های مدیریت دانش و شکاف های مدیریت دانش می باشد ضریب همبستگی پیرسون بین راهبرد دانش و شکاف مدیریت دانش برابر که در سطح اطمینان 99 درصد معنادار می باشد همچنین در رابطه میان ارتباط راهبرد دانش با شکاف های شش گانه می توان گفت که بیشترین ضریب همبستگی مربوط به راهبرد دانش با شکاف پنج که در سطح معناداری 99 برابر می باشد.

## کلمات کلیدی:

دانش مدیریت دانش استراتژی ای مدیریت دانش، شکاف های مدیریت دانش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/327123>

