

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ابعاد مدیریت دانش شخصی و فرهنگ سازمانی کارآفرینانه در سازمان های دانش بنیان

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت، فرهنگ سازمانی و منابع انسانی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سوران مولایی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

سوره هجرت - دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

خلاصه مقاله:

سازمان های فعلی به منظور بقا حتی برای یک دهه باید پیوسته تغییر کنند اما تغییر به تنهایی کافی نیست تغییر باید مبتنی بر جمع آوری اد ههای مناسبی از محیط خارجی و داخلی و تبدیل آنها به دانش باشد. از جمله مهارت ها و توانمندی های ضروری مدیران در جامعه دانش بنیان مهارت های مدیریت دانش فردی است. هدف از مطالعه حاضر بررسی رابطه ابعاد مدیریت دانش شخصی با فرهنگ سازمانی کارآفرینانه در سازمان های دانش بنیان استان کردستان است و ازه مین رو با رویکرد توصیفی و از نوع پیمایشی است. پژوهشگران پس از بررسی مبانی نظری و مطالعاتی که در زمینه مدیریت دانش شخصی و فرهنگ سازمانی کارآفرینانه کار انجام شده است به طرح یک سوال اصلی و چهار سوال فرعی می پرداختند برای گردآوری داده ها پرسشنامه سنجش مدیریت دانش شخصی را با 12 سوال و فرهنگ سازمانی کارآفرینانه مک گوایر با 78 سوال بر روی نمونه ای 96 نفری از کارکنان یکی از سازمان های دانش بنیان استان کردستان است که به روش مونه گیری صادفی طبقه ای انتخاب شدند اجرا شد داده های پژوهش با استفاده از روش های آری و ضریب همبستگی پیرسون تحلیل شد. تحلیل ده ها این نتیجه را در بر داشت که بین همه ابعاد مدیریت دانش شخصی فرهنگ سازمانی کار آفرینانه رابطه همبستگی مثبت و معناداری وجود دارد که بعد یادگیری با ضریب همبستگی بالاترین رابطه و بعد اجتماعی با ضریب همبستگی کمترین رابطه را با فرهنگ کارآفرینانه دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش شخصی، فرهنگ سازمانی کارآفرینانه، تجزیه و تحلیل، اطلاعات، اجتماعی یادگیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/327126>

