

عنوان مقاله:

رابطه بین توزیع دانش و کیفیت خدمات (مطالعه موردی: شرکت توزیع برق استان کردستان)

محل انتشار:

همایش ملی مدیریت، فرهنگ سازمانی و منابع انسانی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

آیدا رشیدی

قاسم انصاری رناتی

بهروز شاهر مرادی

خلاصه مقاله:

توجه به کیفیت کالا و حساسیت نسبت به کیفیتی خدمات و ارائه آنها به صورت مطلوب تر از جمله نکات مهمی است که جامعه جهانی در عصر حاضر که عصر کیفیت است به آنها اهمیت ویژه ای بخشیده است. توزیع (تسهیم) دانش به عنان یکی از ابعاد مدیریت دانش می تواند نقش مهمی در وفقیات سازمان ها داشته باشد در نتیجه هدف اصلی این پژوهش شناسایی رابطه بین توزیع دانش و کیفیت خدمات در شرکت توزیع برق استان کردستان است. جامعه آماری بمان شامل کلیه کارکنان و مشتریان شرکت توزیع برق استان کردستان است برای سنجش هر دو متغیر توزیع دانش و کیفیت خدمات از پرسشنامه استاندارد استفاده گردید جهت بررسی رابطه بین توزیع دانش و کیفیت خدمات از آزمون های ضریب همبستگی پیرسون آزمون فی دمن و T تک متغیره برای تجزیه و تحلیل استفاده شد یافته های تحقیق حاکی از آنست که فرضیه وجود رابطه مثبت و معنادار بین توزیع دانش و کیفیت خدمات پذیرفته نمی شود.

کلمات کلیدی:

توزیع دانش کیفیت خدمات شرکت توزیع برق استان کردستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/327154>

