

عنوان مقاله:

جایگاه کارآفرینی در توسعه ی پایدار صنعت توریسم: مطالعه موردی توریسم روستایی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقیق و توسعه در هزاره سوم (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

باباعلی گیلانی - دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آبادکتول.....

خلاصه مقاله:

امروزه کارآفرینی به عنوان یک عامل اساسی جهت توسعه اقتصادی کشورها محسوب می شود که از یک طرف موجب رشد این کشورها و از طرف دیگر به عنوان ابزاری برای نوآوری و تغییر همواره مورد توجه قرار گرفته است. صنعت توریسم نیز یکی از بخشهای اقتصادی است که به میزان قابل توجهی با عوامل کارآفرینانه در ارتباط است. به هر حال تنوع فراوان در صنعت توریسم و خدمات توریستی نیازمند همراه شدن با تقاضای روزافزون انواع جدید نیازهای گردشگری می باشد که همین امر موجب خلق فرصت های فراوان و جدیدی جهت ایجاد صنعت توریسم پایدار گردیده است. با این وجود گرایشاتی که در صنعت توریسم مشاهده گردیده است، دلالت بر تقاضای روزافزون بمنظور توریسم در مقیاسهای کوچک، مرتبط با طبیعت و توریسم روستایی دارد. با این وجود، توریسم یکی از بخش های اقتصادی است که به علت رشد سریع بازارهای جهانی، نیازمند ارتباط بیشتر با بخش های کارآفرینانه می باشد. اما نکته مهم این است که جهت گیری کارآفرینانه مرتبط با توسعه توریسم روستایی باید بر اساس برانگیختن کارآفرینان محلی باشد. بنابراین ایجاد اشتغال و ارزش افزوده اقتصادی به سمت منطقه مورد نظر و جامعه جریان می یابد و همچنین سبب می شود که از منابع کمیاب درون جامعه بنحو مطلوبی محافظت صورت پذیرد. به علاوه، نیاز به یک محیط مسئولانه و آینده نگر نیز می باشد که شرایط توسعه کارآفرینی را با در نظر گرفتن تقاضا برای توسعه پایدار به عنوان نقطه آغاز پیشرفت برای کشورها مهیا سازد. در این مقاله، چارچوبی بمنظور توسعه پایدار توریسم ارائه شده است که راه حل های کارآفرینانه را مورد بررسی قرار می دهد. به علاوه بر اساس یافته ها و تحلیل ها، چندین پیشنهاد جهت غلبه بر موانع توسعه پایدار کارآفرینی در مناطق توریستی روستایی ارائه شده است

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، توسعه پایدار، صنعت توریسم، توریسم روستایی، کارآفرینی مسئولانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/327234>

