

عنوان مقاله:

اخلاق حرفه ای و چالش های پیش روی آن در اقتصاد کسب و کارهای کوچک و متوسط

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقیق و توسعه در هزاره سوم (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

حامد کرد - عضو هیات علمی دانشگاه ولایت ایرانشهر نویسنده مسوول

امام بخش تیره عیدوزهی - مدرس دانشگاه پیام نور واحد خاش

فاطمه مرشدی - دانشجوی رشته مدیریت کسب و کار دانشگاه ولایت ایرانشهر

خلاصه مقاله:

امروزه اخلاقیات در بسیاری از سازمانهای موفق به عنوان یکی از مهمترین اهداف آن سازمان در تمام مراحل تدوین تعیین راهکار سازمان مورد توجه قرار می گیرد تا بدین ترتیب اصول اخلاقی جزئی از برنامه ها و اهداف سازمانی شده و به بهترین شکل در سازمان نهادینه گردد. عدم توجه به اخلاق کار در سازمانها و کسب و کارها میتواند باعث ایجاد معضلاتی در آن سازمان گردیده و اقتصاد آن را تحت تاثیر قرار دهد. اخلاقی بودن سازمان و اخلاق حرفه ای داشتن آن، در واقع به سبکی خاص از زندگی آن سازمان اشاره دارد. اخلاقی بودن شرکت، هرگز به مجموعه باورهای اخلاقی مندرج در منشور اخلاقی شرکت محدود نمیشود. شرکتی اخلاقیست که زندگی درونی و سبک تعامل آن با محیط و حیات گروهی اعضای آن در تمامی لحظه ها، اخلاقی باشد. در این مقاله سعی گردیده است ضمن ارائه مفاهیمی از مباحث اخلاق و کسب و کار به تبیین اهمیت تاثیر اخلاق در کسب و کارها پرداخته شود

کلمات کلیدی:

اخلاق حرفه ای، کسب و کار، اقتصاد، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/327258>

