

## عنوان مقاله:

تجارت الکترونیک وموانع آن در ایران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقیق و توسعه در هزاره سوم (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

حمیدرضا ارباب - عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی (استادیار)

احمد دهقانی احمدآباد - کارشناس ارشد اقتصاد و تجارت الکترونیک

## خلاصه مقاله:

امروزه در بسیاری جاها از قبیل روزنامه، مجلات، رسانه ها، عباراتی به گوش می رسد چون تجارت الکترونیک، پول الکترونیکی و ارتباطات الکترونیکی، اما آنچه مورد توجه کافی قرار نمی گیرد وابستگی این مطالب و مفاهیم به ساختار اصلی فناوری روز و مدرن است؛ به طوری که اغلب فراموش می شود تجارت الکترونیک یکی از تولیدات اصلی فناوری های مدرن و از نتیجه های توسعه ارتباطات است. بسترها و ابزارهای تجارت همیشه در حال جدید شدن و دگرگونی است تا دسترسی به منابع آن را آسان کند. ولی کشور ما ایران از این پدیده سودمند تا حدودی عقب مانده و هنوز بسترهای لازم برای بهره مندی از این صنعت را فراهم نکرده است. در این پژوهش ابتداتاریخچه ای از تجارت الکترونیک بیان شده است سپس مراحل شکل گیری آن بیان شده است و در ادامه تعاریفی از آن بیان شده است در ادامه انواع تجارت الکترونیک بیان شده است در ادامه به بررسی برخی از موانع و چالش های موجود برای پیاده سازی تجارت الکترونیک بیان شده است و در ادامه به بررسی از راه حل های موجود برای مقابله برای آنها اشاره شده است.

## کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، اینترنت، چالش، موانع، ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/327283>

