

عنوان مقاله:

بررسی رابطه هوش معنوی و توانمندسازی کارکنان (مطالعه موردی بانک تجارت شهر گرگان)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقیق و توسعه در هزاره سوم (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سمیه عباسی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، قائمشهر، ایران

رقیه عباسی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد علی آبادکتول، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، علی آباد، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی رابطه هوش معنوی و توانمندسازی کارکنان در بین کارکنان بانک تجارت شهر گرگان انجام شد. روش پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی بوده است. یافته های پژوهش حاصل جمع آوری اطلاعات از ۹۷ نفر از کارکنان بانک تجارت شهر گرگان است. جهت گرد آوری داده ها از پرسشنامه استاندارد هوش معنوی کینگ با پایایی ۸۶ درصد و از پرسشنامه استاندارد توانمندسازی کارکنان با پایایی ۹۰ درصد گرفته شده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها در سطح آمار توصیفی از میانگین، توزیع فراوانی، و در سطح آمار استنباطی از ضریب همبستگی و آزمون تی تک نمونه ای و آزمون تی دو نمونه ای مستقل استفاده شده است. نتایج نشان می دهد بین هوش معنوی و توانمندسازی کارکنان رابطه وجود دارد. بین ابعاد تفکر انتقادی وجودی، معنا سازی شخصی، آگاهی متعالی و گسترش خودآگاهی با توانمندسازی کارکنان رابطه همبستگی و معنادار وجود دارد

کلمات کلیدی:

هوش معنوی، توانمندسازی کارکنان، معنا سازی شخصی، تصمیم گیری، احساس مؤثر بودن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/327343>

