

## عنوان مقاله:

مدیریت ریسک و نقش آن در اقتصاد کشور

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقیق و توسعه در هزاره سوم (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

محمد مهدی محبی - استاد، دانشگاه پیام نور همدان، دانشکده مدیریت،

فرانک کاظم نژاد - دانشجو، دانشگاه پیام نور همدان، دانشکده مدیریت،

سجاد کاظم نژاد - دانشجو، دانشگاه علم و صنعت،

## خلاصه مقاله:

رقابت در محیط تجاری مستلزم توانمندی شرکتهای تجاری برای جذب بهینه منابع محدود محیطی اعم از مشتری، نیروی انسانی شایسته و منابع بهینه مالی است. مصرف بهینه این منابع، دومین عاملی است که از نقش موثری در کسب مزیت رقابتی برای شرکتهای برخوردار است. در این راستا، با وجود تمام برنامه‌ریزی‌ها و دقت‌نظری‌هایی که توسط کارشناسان و متخصصان شرکتهای در این زمینه صورت می‌گیرد، اما هنوز برخی عوامل خارج از کنترل شرکتهای وجود دارد که با درجات مختلفی از احتمال امکان دست نیافتن شرکت‌ها به هریک از اهداف عملیاتی را میتواند افزایش دهد. در این راستا، احتمال عدم دسترسی به اهداف از پیش تعیین شده، تحت عنوان ریسک مطرح است. بر مبنای اهدافی که تحت تاثیر ریسک قرار می‌گیرد و همچنین از نظر عوامل موثر بر احتمال دستیابی به هدف، ریسک حاکم بر شرکتهای را به دسته‌های مختلفی تقسیم می‌کنند، که میتوان به ریسکهای مالی، ریسک تجاری، ریسک سیستماتیک و ... اشاره کرد. نقش مدیریت ریسک در مدیریت استراتژیک امروزه بر هیچ کس پوشیده نیست. در واقع یکی از گامهای مهم مدیریت مدرن میباشد. در این مقاله سعی شده است که تعاریف مدیریت ریسک از دیدگاههای مختلف بررسی شده و نقش مهم مدیریت ریسک در پروژه‌های عمرانی و خدمات زیربنایی کشور، در حوضه‌های مختلف بررسی میشود.

## کلمات کلیدی:

مدیریت ریسک، مدیریت استراتژیک، مدیریت مدرن، ریسک سیستماتیک، ریسک تجاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/327449>

