

## عنوان مقاله:

مروری بر رابطه فناوری اطلاعات و ارتباطات و فرهنگ سازمانی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقیق و توسعه در هزاره سوم (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

محمد مهدی محبی - مدیر گروه MBA دانشگاه پیام نور همدان

مژده سرداری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور همدان

## خلاصه مقاله:

برخی فرهنگ سازمانی را یک نظام اعتقادی می دانند که بین اعضای سازمان مشترک است، برخی آنرا سلسله ای از ارزش های مشترک و مسلط می دانند که با نماد هایی مثل داستان ها، اسطوره ها و تکیه کلام ها منتقل میگردد، به طور کلی وجه اشتراک این تعاریف، یک سلسله باورها و ارزش های مشترک است که در یک سازمان به وجود آمده و رفتار آن سازمان را هدایت می کند. در تئوری های رفتار سازمانی توجه زیادی به فرهنگ سازمانی به عنوان مولفه ای تاثیرگذار بر اثر بخشی و کارائی در سازمان ها از طرق مستقیم و غیر مستقیم، بر شاخص های ایجاد اثر بخشی شده است، از طرفی فناوری اطلاعات و پیشرفت روز افزون فناوری ارتباطات در سازمان ها نیز به نحوی دیگر باعث افزایش چشمگیر اثر بخشی سازمانی گردیده است، از این رو در این مقاله به بررسی اثر فرهنگ سازمانی به عنوان تسریع کننده و یا مانع استفاده از فناوری اطلاعات در ارائه راهکار های مناسب جهت ترفیع و رشد سازمان و همچنین بررسی ارتباط میان فرهنگ سازمانی و فناوری اطلاعات به عنوان راه گشایی برای حل برخی از مسائل سازمان های مختلف پرداخته ایم

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، جامعه اطلاعاتی، نیروی انسانی، نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/327532>

