

عنوان مقاله:

معنویت در سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی تحقیق و توسعه در هزاره سوم (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مونا ایزدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت سیستم های اطلاعاتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد

علیرضا ایزدی - کارشناسی ارشد مهندسی عمران مدیر طرح شرکت آب منطقه ای گلستان

خلاصه مقاله:

رشد سریع مفهوم معنویت Spirituality در محیط کار و سازمان و کاربردهای آن برای رهبران سازمان مدیران منابع انسانی کارکنان و عواملان تغییر اهمیت فراوانی دارد هنگامی که ابعاد گوناگون معنویت در محیط کار استفاده شوند سعادت و خلاقیت فردی هماهنگی سازمانی و موفقیت تجاری بلند مدت را افزایش می دهند معنویت سازمانی از جمله دریچه های نوینی است که در حوزه رفتار سازمانی گشوده شده و هر روز علاقمندان بیشتری را مجذوب خود می کند از دیگر سو به نظر می رسد استعداد جامعه ایرانی برای معنویت ورزی از میانگین جهانی فزون تر است در این مقاله پس از ارائه تعاریفی کلی از معنویت رابطه میان دین و معنویت بررسی میشود

کلمات کلیدی:

معنویت ، منابع انسانی ، خلاقیت ، دین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/327553>

