

عنوان مقاله:

بررسی نقش بازارهای هفتگی در توسعه روستایی مطالعه موردی روستاهای شهر سهند

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

ربابه عالی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی مدیریت توسعه پایدار روستایی

خلاصه مقاله:

اقتصاد و ساختارهای اقتصادی در ساخت ، شکل دهی و توسعه فضای زندگی انسانها عاملی تاثیرگذار و مهم بشمار می آید. در نگرش های جغرافیایی روند تولید ، حمل و نقل ، مبادله ، تغییر شکل مصرف محصولات مورد نیاز انسانها ، برخواسته میل ، روان ، باورها رفتار آنان بسیار اهمیت دارد. بازارهای هفتگی از گذشته های دور تاکنون بعنوان مراکزی برای انجام مبادلات ضروری مورد نیاز ، به حیات خود ادامه داده اند . شاید این ادعا که بازارهای هفتگی برجامانده از شکل اولیه بازارهای ابتدایی بشر هستند که تاکنون نیز کارکردهای خود را حفظ نموده و در اقتصاد جوامع نقش بازی می کنند ، ادعایی در خور قابل اعتماد باشد. این مقاله به مطالعه نقش بازارهای هفتگی در توسعه روستایی می پردازد و از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی و تحلیلی است

کلمات کلیدی:

توسعه روستایی ، بازارهفتگی ، روستاهای سهند ، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/329199>

