

عنوان مقاله:

بررسی اثرات اجتماعی_فرهنگی گردشگری

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فاطمه کاظمیه - دانشجوی دکتری ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

حسن صدیقی - دانشیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

محمد چیدری - استاد گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری به عنوان صنعتی نوپابه ویژه درسالهای اخیرتاثیرات عمیقی بروضعیت اقتصادی اجتماعی وفرهنگی بیشترکشورهای هان داشته است گردشگری ازبهدفرهنگی و اجتماعی سبب تعامل فرهنگ بادنیاى خارج بین المللی شدن فرهنگ بومی بهبود نظامهای آموزشی وبهداشتی و... میشود ارتقابخش خدمات و اشتغال زایی دربخش گردشگری علاوه بر ایجاد فرصتهای سرمایه گذاری درابعادمختلف بخشی ازپایداری اجتماعی را به عنوان نوعی ازگذران اوقات فراغت به همراه دارد گردشگری باهمه تاثیرات مفید خوددرحیطه های اجتماعی فرهنگ دارای تاثیرات مخربینیز بوده است دریژوهش پیشرو تلاش است که ضمن بیان اصول و مفاهیم گردشگری به بررسی اثرات اجتماعی وفرهنگی گردشگری پرداخته شود

کلمات کلیدی:

اثرات اجتماعی ، فرهنگ ، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/329281>

