

عنوان مقاله:

توجه به ابعاد علم جغرافیا در توسعه صنعت گردشگری

محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مهران عبدلی - دانشجوی ارشد و عضو هیات علمی گروه جغرافیای روستایی دانشگاه پیام نور ارومیه

خلاصه مقاله:

جغرافیا از نظر دانشمند بزرگ یونانی اراتوستن در 2300 سال قبل مطالعه زمین به عنوان جایگاه انسان توصیف شده است جغرافیا در مطالعه زمین به عوامل طبیعی و انسانی متعددی برخورد می کند که استفاده از آن منابع به گونه ای در نوع معیشت انسانها پوشش گیاهی مسکن شیوه بهره کشی از زمین ارتباط مناطق باهم و... د خالت می کند مفهوم جغرافیا: رابطه انسان با محیط است انسان در محیط فعالیت ها و نقش آفرینی های متعددی به عهده دارد و محیط شامل محیط طبیعی انسانی و اجتماعی می باشد باشناخت محیط و استفاده بهینه از توان و ظرفیت های جغرافیای مانند دریاها دریاچه ها تالاب ها آبشارها مناطق جنگلی کشتزارهای زراعی مناطق کوهستانی مراکز زیارتی باستانی و فرهنگی میتوان با جذب گردشگر در راه توسعه و افزایش درآمد تلاش کرد محیط به عنوان رکن اصلی جریان گردشگری در تبلور فضایی برای جذب گردشگر نقش مهمی ایفا می کند و ابزارهای متنوعی را در اختیار می نهد بنیان مدلهای گردشگری در ملحوظ نمودن واژه های محیط طبیعی محیط دست ساز و مصنوع بشر از زیر ساخت ها فناوری و سیستم اداره واحدهای جغرافیایی باشد که همه و همه بار جغرافیایی گردشگری را استحکام بیشتر می بخشد از آنجا که مناطق جغرافیایی هر کدام ویژگیهای خاص خود را دارد جاذبه های طبیعی و فرهنگی نیز به تبعیت از آنها شکل میگیرند و به همین دلیل حوزه های فعالیت گردشگری تیرمتموع می باشد

کلمات کلیدی:

ابعاد علم جغرافیا ، توسعه گردشگری ، جغرافیای گردشگری ، توسعه پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/329331>

