

عنوان مقاله:

ابعاد مؤثر در عملکرد طراحی واسط کاربر گرافیکی در رسانه های آموزشی ار دیدگاه روانشناسی کاربری دانش آموزان

محل انتشار:

اولین همایش ملی مهندسی برق و کامپیوتر در شمال کشور (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فرشته مسلمان یزدی - دانشجوی کارشناسی ارشد کامپیوتر_نرم افزار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد.

فضل الله ادیب نیا - هیئت علمی دانشگاه یزد

ابوالفضل گندمی - گروه کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

خلاصه مقاله:

واسط کاربر، محیطی است که ارتباط بین انسان و رایانه را برقرار می کند و پل ارتباطی بین انسان و محیط وب، برنامه ها و نظام های رایانه ای است. خشنودی و رضایت کاربران در صورتی فراهم می شود که تعامل بیشتر و بهتری بین آنان و محیط های رایانه ای برقرار شود. با توجه به علایق و سلیقه های متفاوت کاربران از سویی و تنوع محیط های رایانه ای از سوی دیگر، طراحی واسط کاربر ایده آل دشوار به نظر می رسد. در این تحقیق سعی شده با بررسی عوامل مؤثر و بررسی تأثیر روانشناختی رنگ و شکل به یک طراحی واسط کاربری مناسب برای ساخت رسانه های آموزشی و طراحی وب سایت در جذب و آموزش بهتر مخاطب با توجه به دیدگاه روانشناسی کاربر برسیم. از آنجا که این بررسی در سطح آموزش و پرورش صورت گرفته جامعه آماری بر اساس اهمیت ویژه دانش آموزان پایه پنجم مقطع ابتدایی در نظر گرفته شده است. در این تحقیق برای دستیابی به نتایج از روش پرسشنامه در جمع آوری داده های مورد نیاز استفاده شده است. نتایج بر اساس علاقه و بهبود عملکرد یادگیری دانش آموزان بدست آمده نشان می دهد در هر سه گروه استفاده از حروف درشت و متوسط، ترکیبی از اشکال، قرارگیری اشکال و متون در مرکز و استفاده از رنگ و شکل مناسب برای طراحی صفحات آموزشی الکترونیکی در عملکرد یک طراحی واسط کاربری گرافیکی مؤثر هستند.

کلمات کلیدی:

طراحی واسط کاربرگرافیکی، رسانه های آموزشی، روانشناسی کاربر، روانشناسی رنگ، زیبایی شناسی تصویر، آموزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330508>

