

عنوان مقاله:

بررسی تغییر رفتار در شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

اولین همایش ملی مهندسی برق و کامپیوتر در شمال کشور (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

امیرحسین رسولی فرح - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه تهران.

رضوان زهره - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی بروجرد.

فاطمه زهره - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علوم و تحقیقات ساوه.

خلاصه مقاله:

در این مقاله قصد داریم با ارائه یک مدل، عوامل موثر در تغییر رفتار را شناسایی کنیم و بگوییم هر یک از این عوامل به چه میزان در تغییر رفتار یک فرد موثر بوده‌اند. مفهوم پایه‌ای در مدل ارائه شده استراتژی بهترین پاسخ است. اما چون نمیتوانیم بطور دقیق و مستقیم مقدار پیامد حاصل از بهترین پاسخ را برای هر فرد اندازه گیری نماییم از یک تابع پیامد تصادفی استفاده کردیم. حالت‌های هر فرد را با زنجیره مارکوف شبیه سازی کردیم و میزان تاثیر عوامل را با استفاده از درستمایی بیشینه تخمین زدیم. مدل را بر روی رفتار سیگار کشیدن دانش آموزان 12 تا 15 سال 14 مدرسه اجرا کردیم. نتایج نشان میدهند که در این سندوستان هم به اندازه‌ی والدین در تغییر رفتار سیگار کشیدن تاثیرگذار هستند. همچنین نشان دادیم که میزان تاثیرپذیری هر فرد از جنس موافق بسیار بیشتر از جنس مخالف خود است. قدرت این مدل را در یافتن تاثیرگذارترین فرد هر کلاس نیز بیان کردیم. در پایان مدل را بسط داده تا بتوانیم شبکه را به صورت پویا مدلسازی کنیم.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی ، انتشار رفتار، تغییر رفتار ، نظریه بازی ها ، زنجیره مارکوف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330530>

