

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی مزیت های رقابتی محصولات کشاورزی استان آذربایجان غربی به منظور توسعه صادرات

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

هایده عبدالله زاده - دانشگاه پیام نور،

وحید حاجیلو - دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر شناسایی و اولویت بندی مزیت های رقابتی محصولات کشاورزی استان آذربایجان غربی به منظور توسعه صادرات می باشد. جهت گردآوری اطلاعات از پرسشنامه محقق ساخته و مصاحبه با مدیران استفاده شده و همچنین جهت تعیین پایایی آزمون از روش آلفای کرونباخ استفاده و همچنین جهت تعیین پایایی از نظرات متخصصین؛ خبرگان دانشگاهی و سازمانی و اساتید محترم راهنما و مشاور استفاده گردیده شد. نمونه آماری شامل 111 نفر از مدیران و کارشناسان سازمان های جهاد کشاورزی، سازمان بازرگانی استان آذربایجان غربی؛ صادر کنندگان؛ کشاورزان و باغدارن برتر استان می باشد. نتایج حاصله از آزمون فرضیات بدین ترتیب بود که قابلیت های محیطی؛ قابلیت های ارتباطی؛ قابلیت های سازمانی و هوشمندی رقابتی بر مزیت رقابتی به منظور توسعه صادرات تاثیرگذار است نتایج حاصل از اولویت بندی شاخص های مزیت رقابتی به منظور توسعه صادرات با تکنیک AHP به ترتیب، شامل هوشمندی رقابتی، قابلیت های محیطی، قابلیت های سازمانی و قابلیت های ارتباطی شده است. همچنین نتایج حاصل از رتبه بندی محصولات صادراتی استان آذربایجان غربی به روش TOPSIS نشان می دهد که با توجه به ماتریس تصمیم گیری کارشناسان خبره نسبت به معیارهای اصلی پژوهش و 7 محصول مهم، محصولات های سیب، عسل و زردآلود به ترتیب در رتبه های اول، دوم و سوم قرار دارند و بیشترین صادرات را داشته است

کلمات کلیدی:

مزیت های رقابتی، توسعه صادرات، محصولات کشاورزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330565>

