

## عنوان مقاله:

مالکان نهادی و نقش آنها در حاکمیت شرکتی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

سعید جوربنیان - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مالی گروه مدیریت بازرگانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه ایران

آرش ارجی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک، گروه مدیریت، واحد علوم و تحقیقات گیلان، دانشگاه آزاد اسلامی گیلان ایران

روزبه بنی فضل - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک، گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، گیلان، ایران

## خلاصه مقاله:

حاکمیت شرکتی، مجموعه روابط میان مدیریت اجرایی، سهامداران، هیأت‌مدیره و سایر طرفهای مربوط در یک شرکت است که با ایجاد ساختاری مناسب موجب تنظیم اهداف شرکت شده و راههای دستیابی به آن اهداف و نظارت بر عملکرد را نیز تعیین میکند. حاکمیت شرکتی عاملی برای برقراری نظام کنترلی، رعایت حقوق سهامداران جزء و اجرای درست مصوبات مجمع و جلوگیری از سوء استفادههای احتمالی میباشد. به طور کلی عوامل مؤثر بر حاکمیت شرکتی به دو دسته مکانیزمهای کنترل داخلی و کنترل خارجی تقسیمبندی میشوند. یکی از مکانیزمهای کنترل بیرونی مؤثر بر حاکمیت شرکتی، سرمایهگذاران نهادی به عنوان مالکین سرمایه میباشد. سهامداران به عنوان مالکین شرکتها حق انتخاب هیأت‌مدیره به عنوان نماینده سهامداران، برای نظارت بر مدیران شرکت و عملکرد آنها را دارند. مالکان نهادی با توجه به مالکیت بخش درخور توجهی از سهام شرکتها، نقشهای بسیاری از جمله نظارت و انتقال اطلاعات را بر عهده دارند. در این مقاله به مفهوم حاکمیت شرکتی، دلایل حضور مالکان در حاکمیت شرکتی و نقش مالکان نهادی پرداخته شده است.

## کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، مالکیت، مالکان نهادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330602>

