

عنوان مقاله:

تحلیل اثر مولفه های محیطی در توسعه و تعالی کسب و کار و کارآفرینی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محسن بابائی - کارشناس ایران خودرو دیزل-دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید دانشگاه تهران

حسین علایی کهرودی - دانشیار دانشگاه تهران، عضو هیئت علمی دانشگاه جامع امام حسین(ع)

خلاصه مقاله:

رشد و توسعه اقتصادی کشورها در عصر حاضر نیاز به بستر سازی مناسب از سوی دولتها دارد. ترغیب و ورود سرمایه گذاران بخش خصوصی به کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط از عوامل مهم رشد و توسعه اقتصادی است. بهبود محیط کسب و کار مولد ایجاد بستر رقابت برای ورود بخش خصوصی به در اقتصاد کشور می باشد و گامی اساسی در جهت توسعه سرمایه گذاری بخش خصوصی و ایجاد اشتغال و همچنین جذب سرمایه گذاران خارجی می باشد. بهبود محیط کسب و کار بستر ساز و حتی پیش نیاز خصوصی سازی و عامل اساسی توسعه و تعالی کسب و کار و رشد اقتصاد کشور میباشد.

کلمات کلیدی:

محیط، کسب و کار، کارآفرینی، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330642>

