

عنوان مقاله:

استراتژی های نوآورانه: رشد کسب و کارهای کارآفرینانه

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

عارفه بهجتی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت کارآفرینی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه خوارزمی تهران

خلاصه مقاله:

در دنیای پر تلاطم نباید کسب و کارها در حالت ایستایی باشند بلکه باید در مسیر رو به رشد قرار بگیرند. یکی از مسیرهای رو به رشد آن ها استفاده از استراتژی های نوآورانه است، نوآوری برای کسب و کارهای کارآفرینانه مسیر حرکت رو به رشد است. در اینمقاله تعاریف مختلفی از استراتژی های نوآورانه بررسی شده است. و هم چنین بیان شده است که کسب و کارهای کارآفرینانه از ایناستراتژی های نوآورانه با توجه به فرهنگ، ساختار و سیاست کسب و کار خود استفاده کنند، در مسیر رو به رشد قرار می گیرند. مدل های استراتژی نوآوری مطرح شده است. نوآوری در یکی از مراحل راه اندازی کسب و کارهای کارآفرینی مطرح است و البته برای ادامه رشد کسب و کار ها باید از استراتژی های نوآورانه استفاده کرد. در ایران خیلی کم و بیش از این استراتژی های نوآورانه استفاده می شود و امید است که کارآفرینان ایرانی از این مدل استراتژی های نوآورانه برای رونق کسب و کارشان استفاده کنند

کلمات کلیدی:

استراتژی، نوآوری، استراتژی های نوآورانه، کسب و کارهای کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330645>

