

عنوان مقاله:

بررسی رابطه کارآفرینی استراتژیک با کسب مزیت رقابتی و ایجاد ثروت

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سعید تبریزی نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش مدیریت استراتژی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تبریز

شهرام میرزایی دریانی - هیات علمی دانشگاه آزاد اردبیل، گروه مدیریت، دکتری مدیریت سیستم

خلاصه مقاله:

کارآفرینی استراتژیک در بنگاهها به دنبال عملکرد برتر از طریق اجرای همزمان اقداماتی برای جست و جوی فرصت و جست و جوی منافع هستند. نتایج تحقیقات نشان داده است که استفاده استراتژیک از کارآفرینی در سطح ملی منجر به ایجاد چارچوب رسمی می شود که باعث ابتکار عمل کارآفرینی توسط افراد یا سازمان با رویکرد توجه به اهداف ملی می شود. کارآفرینی استراتژیک بعنوان یک برنامه انعطاف پذیر می تواند یک تئوریهنجاری در تلاش برای پیشبرد انتخاب بهترین آینده باشد. برای رسید به مزیت رقابتی پایدار، اهرم استراتژیکی ایجاد ثروت نیاز می باشد. استراتژی های کارآفرینی با تولید کالا و ارائه خدمات مشتری پسند می شود عبارتی برای مشتری ارزشی می آفریند که تبدیل به یک مزیت رقابتی می شود که موجب تسخیر بازار از طریق ارزش آفرینی شده و به دنبال آن برای سازمان ایجاد ثروت می کند. می توان گفت کارآفرینی رابطه مستقیم و نزدیک با کسب مزیت رقابتی و ایجاد ثروت دارد

کلمات کلیدی:

کارآفرینی استراتژیک - مزیت رقابتی - ایجاد سرمایه - نوآوری - ارزش سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330648>

