

عنوان مقاله:

اهمیت ترویج خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

ملیحه پیشوایی - گروه سلامت خانواده، مرکز تحقیقات توسعه اجتماعی و ارتقای سلامت، دانشگاه علوم پزشکی گناباد، گناباد، ایران

آیت الله بختیاری فر - کارشناس ارشد، گروه جامعه شناسی، مربی دانشگاه پیام نور

سمیرا کامروا - دانشجوی پژوهشگری، دانشگاه پیام نور گناباد، گناباد، ایران

خلاصه مقاله:

مقدمه: از عمده ترین جریان های حاکم بر حیات بشری در آغاز هزاره سوم میلادی فرایند کارآفرینی و خلاقیت است که اساس و بسترساز تغییر و تحول و دگرگونی است. هدف از این مطالعه اهمیت ترویج خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی می باشد. افراد، سازمان ها و جوامعی که نتوانند خود را با این تحولات پیرشتاب همگام کنند دچار توقف، سکون و اضمحلال می شوند. هم خلاقیت و هم نوآوری از اجزای جدا نشدنی کارآفرینی اند و به گفته پیتر دراکر وجود نوآوری در کارآفرینی به قدری ضروری است که می توان ادعا کرد کارآفرینی بدون آن وجود ندارد و خلاقیت نیز بدون نوآوری نتیجه ای در پی ندارد. نتیجه گیری: ایده پردازی، خلاقیت، نوآوری، فرصت جویی، عملگرایی همگی با هم دیدگاه کارآفرینانه را بوجود می آورند و نگاه کارآفرینانه یا جستجوگرانه منجر به شکار فرصت ها می شود

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، خلاقیت، سازمان، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330652>

