

عنوان مقاله:

بررسی چگونگی آموزش کارآفرینی در دانشگاه ها از بعد روش و محتوا، موانع و راهکارها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

اکبر فدایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، گرایش آموزش و ترویج کارآفرینی، دانشگاه رازی کرمانشاه

فرشته الیاس پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه علوم و تحقیقات کرمانشاه

زهرا الیاس پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت خدمات بهداشتی درمانی، دانشگاه علوم و تحقیقات فارس

خلاصه مقاله:

کارآفرینی رشته ای به درازای تاریخ بشر دارد. با این وجود توجه آکادمیک به مفاهیم این دانش سابقه ی چندانی ندارد. با وجود تحقیقات متنوعی که در حوزه ی مزبور انجام شده و الگوهای متنوعی که در این زمینه ارائه شده اند، هنوز یک اجماع جهانی در این باره حاصل نشده است. عده ای بر این باور هستند که کارآفرینی قابل آموزش نیست و شخص با ویژگی های کارآفرین گونه متولد می شود، و جمعی دیگر بر لزوم آموزش پذیر بودن کارآفرینیتاکید دارند، به همین دلیل تحقیق درباره ی آن همچنان ادامه دارد. در این پژوهش پس از بیان تاریخچه و کلیات آموزش کارآفرینی و شرح تصورات اشتباهی که در مورد این رشته ایجاد شده، به بحث درباره ی برنامه های آموزشی به عنوان یکی از راه کارهای توسعه و ترویج کارآفرینی پرداخته شده و اهداف مطرح در آموزش آن و نحوه ی ارزیابی تاثیر برنامه ی آموزشی در مطابقت با اهداف مذکور مرور شده است.

کلمات کلیدی:

آموزش، کارآفرینی، موانع، راهکار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330660>

