

## عنوان مقاله:

تعیین تاثیر عوامل هوش هیجانی بر کار آفرینی درون سازمانی مطالعه کارکنان شرکت گاز استان مرکزی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

حبیب اله جوانمرد - دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

طیبه پیل وری - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

## خلاصه مقاله:

مدیران سازمانهای مختلف در پی دستیابی به اهداف و فلسفه وجودی سازمان، هوش هیجانی بر کارآفرینی در سازمان واقف هستند. یکی از راههای اساسی که یک سازمان می تواند با توسل بدان خود را به اهداف رسالت مورد نظرش برساند پی بردن به اهمیت هوش هیجانی در رسیدن به کارآفرینی است. در این مقاله ضمن بیان تعاریف و ویژگی های هوش هیجانی و کارآفرینی به تشریح مدل ها و ابعاد آنها پرداخته شده، جامعه آماری تحقیق شامل کارکنان شرکت گاز استان مرکزی بوده، با توجه به حجم زیاد جامعه آماری، یک نمونه تصادفی 540 نفری انتخاب شد و پرسشنامه ها به صورت مراجعه حضوری به آنان تکمیل گردید. که در نهایت 554 پرسشنامه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. پنج فرضیه براساس مدل مفهومی تدوین شده و داده ها توسط پرسشنامه جمع آوری شد. تجزیه و تحلیل داده ها از طریق پرسشنامه در دو سطح تجزیه و تحلیل توصیفی و تجزیه و تحلیل استنباطی انجام گرفت. تجزیه و تحلیل استنباطی با استفاده از آزمون های معادلات ساختاری با نرم افزار لیزرل جهت تأیید و یا رد فرضیه های تحقیق انجام شده است. نتایج نشان داده که تمام عوامل هوش هیجانی بجز همدلی بر میزان کارآفرینی تاثیر مثبت دارند

## کلمات کلیدی:

کار آفرینی، هوش هیجانی، خود آگاهی، خود تنظیمی، همدلی، مهارتهای اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330669>

