

عنوان مقاله:

انتخاب استراتژی استوار در شرایط عدم قطعیت با استفاده از فرآیند تحلیل شبکه

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محسن اکبرپور شیرازی - استادیار دانشکده مهندسی صنایع و سیستمهای مدیریت، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

امیر برادران گوگانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

نعیمه بوداقي - دانش آموخته کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

خلاصه مقاله:

تغییرات در جوامع و سازمان ها با نرخ سریعی به وقوع می پیوندند. امروزه فرض اینکه آینده مشابه حال خواهد بود، فرضی نادرست است. در چنین محیط پویایی با عدم قطعیت بالا که داده ها و اطلاعات به سرعت اعتبار خود را از دست داده و دیگر نمی توانند مبنایی برای پیش بینی ها و تصمیمات راهبردی قرار گیرند، سازمان ها در صورت مجهز بودن به یک استراتژی استوار می توانند بدون توجه به رخداد هر آینده ای به اهداف خود نایل شوند. روش ها و مدل های مختلفی برای انتخاب استراتژی استوار ارائه شده است اما نکته پر اهمیت که کمتر بدان پرداخته شده است ارائه یک استراتژی استوار متمرکز با حداقل تاسف در شرایط عدم قطعیت می باشد. لذا در این مقاله سعی می شود با بهره گیری از معیارهای حمایت ذینفعان، پوشش فاکتورهای حیاتی موفقیت سازمان و قابلیت اجراپذیری استراتژی ها، به کمک فرایند تحلیل شبکه از میان استراتژی های استوار شناسایی شده، استراتژی استوار را انتخاب و به سازمان معرفی نماید. روایی مدل در یکی از شرکت های فعال در زمینه هوانوردی بررسی خواهد شد.

کلمات کلیدی:

عدم قطعیت، استراتژی استوار، فاکتورهای حیاتی موفقیت، عوامل موثر بر اجرای استراتژی، فرآیند تحلیل شبکه ANP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330691>

