

عنوان مقاله:

مدیریت نوین سازمان ها با استفاده از مدل CSKPs (Critical Strategic Keypoints)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:

زین العابدین رحمانی - استادیار دانشگاه پیام نور

مجید ابراهیمی برنا - دانشجوی کارشناسی مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

برنامه ریزی، سازماندهی، کارگزینی، فرماندهی، هماهنگی، ارتباطات و بودجه بندی طبق مدل POSDCORB لوئر گیولیک و لیندال اوربک یک سری از وظایف مدیران در سازمان ها می باشند. اما در سازمان ها پیش از اقدام مدیر در اجرای هر کدام از وظایف فوق شناخت کامل مدیران از CSKPs سازمان، مهمترین عامل مدیریت نوین سازمان ها است. در این مقاله ابتدا به بیان مفهوم و تعریف CSFs (Critical success factors) پرداخته و سپس به تبیین و تعریف مفهوم CSKPs به عنوان نقاط بحرانی استراتژیک سازمان پرداخته خواهد شد که شاکله مدل شبکه عنکبوتی یا توری شکل (Cobweb Management Model) را تشکیل خواهد داد. این شبکه توری مانند به منظور مدیریت نوین سازمان ها بر پهنه آن از سوی مدیر گسترانیده و تمام ابعاد سازمان را در بر خواهد گرفت که نشان از اشراف کامل مدیر بر کلیه CSKPs های سازمان دارد. لازم بذکر است که این مدل قابل تعمیم برای سطوح مختلف مدیریت در سازمان ها می باشد. این مدل جدیدترین مدل مدیریت نوین سازمان ها بعد از مدل CSFs می باشد که در این مدل، CSFs می توانند بخشی از CSKPs ها سازمان باشند.

کلمات کلیدی:

مدیریت نوین، شبکه عنکبوتی یا توری مانند، CSFs، CSKPs

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330706>

