

عنوان مقاله:

بررسی تفکرات استراتژیک در بانک مهر اقتصاد استان هرمزگان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

طیبه عباس نژاد - بندرعباس، استادیار دانشگاه هرمزگان

علیرضا احمدی کهنعلی - بندرعباس، استادیار دانشگاه هرمزگان

علی دادی زاده - بندرعباس، کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه هرمزگان

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی عناصر تفکرات استراتژیک در بانک مهر اقتصاد استان هرمزگان پرداخته و در سه سطح فردی، گروهی و سازمانی آن را مورد سنجش قرار داده است. برای دستیابی به این هدف، در این تحقیق از روش توصیفی پیمایشی استفاده شده و شاخص های مربوطه با ابزار پرسشنامه از جامعه آماری تحقیق که شامل مدیران، روسای شعب و کارشناسان بانک مهر اقتصاد استان هرمزگان می باشد، مورد ارزیابی قرار گرفته اند. داده ها با استفاده از نرم افزار لیزرل مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج این پژوهش نشان داد که عناصر شناسایی شده تفکرات استراتژیک در سطح فردی شامل شاخص های تفکر سیستمی، ترسیم چشم انداز، خلاقیت، افق زمانی تصمیمات، استفاده هوشمندانه از فرصت ها، تفکر فرضیه محور، تنوع الگوهای ذهنی و هوشیاری محیطی؛ در سطح گروهی شامل شاخص های تنوع مرتبط با شغل، تعارض مرتبط با وظیفه و تعارض رابطه ای؛ و در سطح سازمانی شامل شاخص های فرهنگ سازمانی، مشارکت سازمانی، ساختار سازمانی، فرایندها و سیستم ها، فرصت طلب هوشمندانه و عزم استراتژی، همگی با سطح اطمینان 95% مورد تایید قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

تفکرات استراتژی، بانک مهر اقتصاد، سطح فردی، گروهی و سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330714>

