

عنوان مقاله:

فرآیند ارزیابی و انتخاب تأمین کننده (مروری بر پیشینه تحقیق)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علی مروتی شریف آبادی - استادیار، دکتری مدیریت صنعتی، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده اقتصاد، حسابداری و مدیریت، دانشگاه یزد

حبیب اله میرغفوری - دانشیار، دکتری مدیریت صنعتی، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده اقتصاد، حسابداری و مدیریت، دانشگاه یزد

سیدمرتضی حسینی فیروزآبادی - کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده اقتصاد، حسابداری و مدیریت، دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

با بازارهای رقابتی جهانی، شرکت ها تحت فشار شدیدی برای پیدا کردن راه هایی برای کاهش هزینه تولید و مواد اولیه، بقا و حفظ موقعیت رقابتی خود در بازارهای مربوطه می باشند. از آن جا که یک تأمین کننده واجد شرایط یک عنصر کلیدی و یک منبع خوب برای یک خریدار در کاهش هزینه است، ارزیابی و انتخاب تأمین کنندگان بالقوه به بخش مهمی از مدیریت زنجیره تأمین تبدیل شده است. از آن جا که تأمین کنندگان زیادی با معیارهای بسیاری وجود دارند؛ بنابراین غیر ممکن است که بهترین راه برای ارزیابی و انتخاب تأمین کنندگان را پیدا کرد. از همین رو در مطالعات مختلف محققان از روش ها، متغیرها، معیارها و عوامل مختلفی برای انتخاب تأمین کنندگان استفاده می کنند. تحقیقات زیادی در زمینه انتخاب تأمین کننده تا به حال انجام شده است، با این وجود، تحولات بزرگی در مسأله انتخاب تأمین کننده در طول سالیان اخیر پدید آمده است. تعداد زیادی از ایده های جدید، تکنیک ها و رویکردها در این حوزه ی امیدوار کننده، وارد شده اند. تحقیقات قبلی همگام نیستند، بنابراین ما معتقدیم که یک تحقیق نظام مند و جدید برای تحکیم تلاش های تحقیقات اخیر در این زمینه مفید است.

کلمات کلیدی:

انتخاب تأمین کننده، ارزیابی تأمین کنندگان، معیارهای تأمین کننده، روش های تصمیم گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/330790>

